



科嘉(開曼)股份有限公司

股票代號：5215

1

業績發表會

公司簡介

2

- 科嘉為一專業薄膜觸控開關(Membrane Touch Switch)廠商。
- 成立時間：2009年8月(前身成立於1975年4月)
- 實收資本額：新台幣543,375,000元
- 員工人數：2,700人
- 分佈據點：

台灣台北 台灣分公司

中國吳江 蘇州科德

蘇州嘉吉

蘇州嘉財

中國淮安 淮安嘉冠

中國重慶 嘉駿/嘉峰

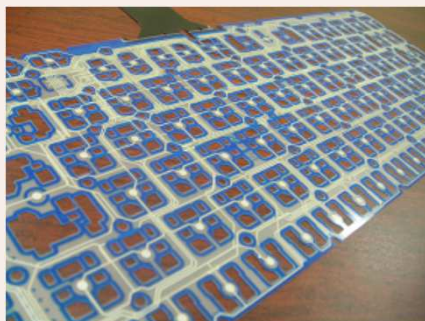


主要產品及應用領域

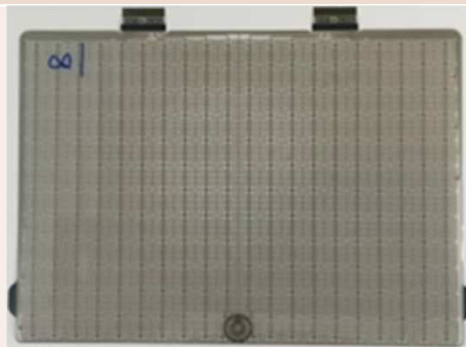
3

公司主要產品: 薄膜觸控開關
MTS – Membrane Touch Switch

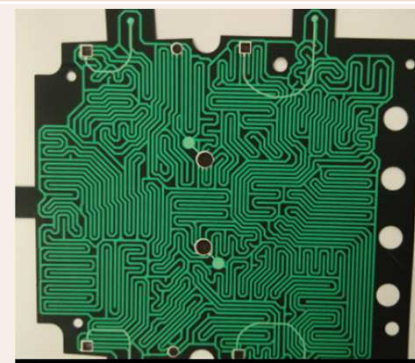
筆電用薄膜觸控開關



Touch Sensor



MESH

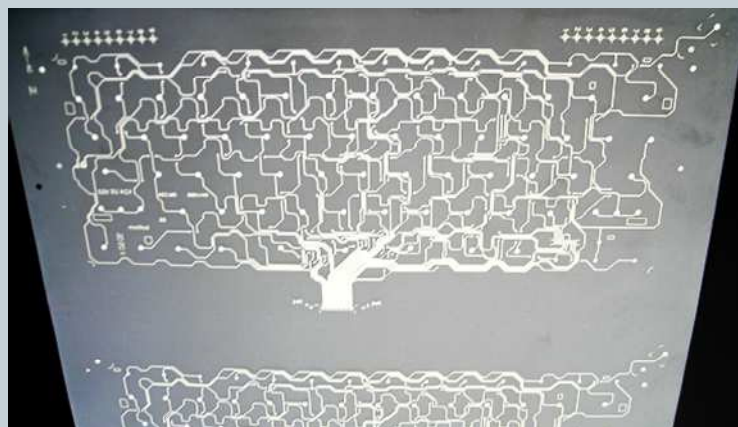


主要應用於NB鍵盤、觸控板、刷卡機



薄膜觸控開關(MTS)示意圖

4



主要生產流程示意圖(一)



Cutting



**Set Hole
Punching**



Printing



**Spacer Layer
Punching**



Assembly

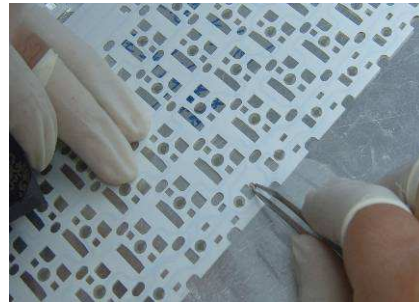


**Outline
Punching**

主要生產流程示意圖(二)



Test O/S



LED



LED Test



成品檢查



包裝

產業上、中、下游

7

上游

PET Film

Toray

四川東方

LED

Osram

億光

光寶

電子漿料

Fujikura

百傑

中游

薄膜觸控開關

科嘉

淳安

禎信

傳藝

Fujikura

下游

筆記型電腦鍵盤

群光

Chicony

達方

DARFON

精元

SUNREX

光寶

LITEON

致伸

PRIMAX

電腦組裝廠

廣達

Quanta Computer

仁寶

COMPAL

英業達

Inventec

緯創

wistron

鴻海

FOXCONN

終端客戶

PC 品牌

Apple



Acer



Asus



Dell



HP



Lenovo



Sony



Toshiba



Samsung



Microsoft



經營利基

8

- 適足的產量與產能
 - 全球第一大MTS供應商
 - 設立重慶嘉駿與嘉峰廠，貼近客戶靈活供應
- 領先研發技術
 - 超薄型基材印刷技術
 - 防潑水
 - 0.5 pitch MTS
- 優異的產品品質
 - 品牌廠商指定採用本公司產品
 - 建立市場品質規格

不利因素與因應對策

9

- 同業削價競爭
 - 擴大與同業的技術區隔
 - 設立重慶嘉駿廠，鄰近客戶設廠、就近供貨
- 大陸境內工資上漲，提高生產成本
 - 關鍵生產工序導入自動化量產技術
 - 改善激勵制度提高單位人工產出
- 平板電腦及手機興起，對鍵盤恐產生排擠
 - 平板電腦市場成長性已達頂點，近來市調機構發現甚至有出貨衰退現象。
 - 尋求開發新的產品線及市場，例如MESH、touch sensor、車用市場

104年上半年度獲利表現

10

單位：仟元/元/%

	104年第二季		104年第一季		103年第二季	
營業收入	436,344	100%	446,781	100%	499,362	100%
營業毛利	120,489	27%	122,169	27%	121,927	25%
營業利益	54,350	12%	57,098	13%	63,037	13%
稅後淨利	57,384	13%	44,828	10%	57,771	12%
每股盈餘	1.06		0.84		1.10	

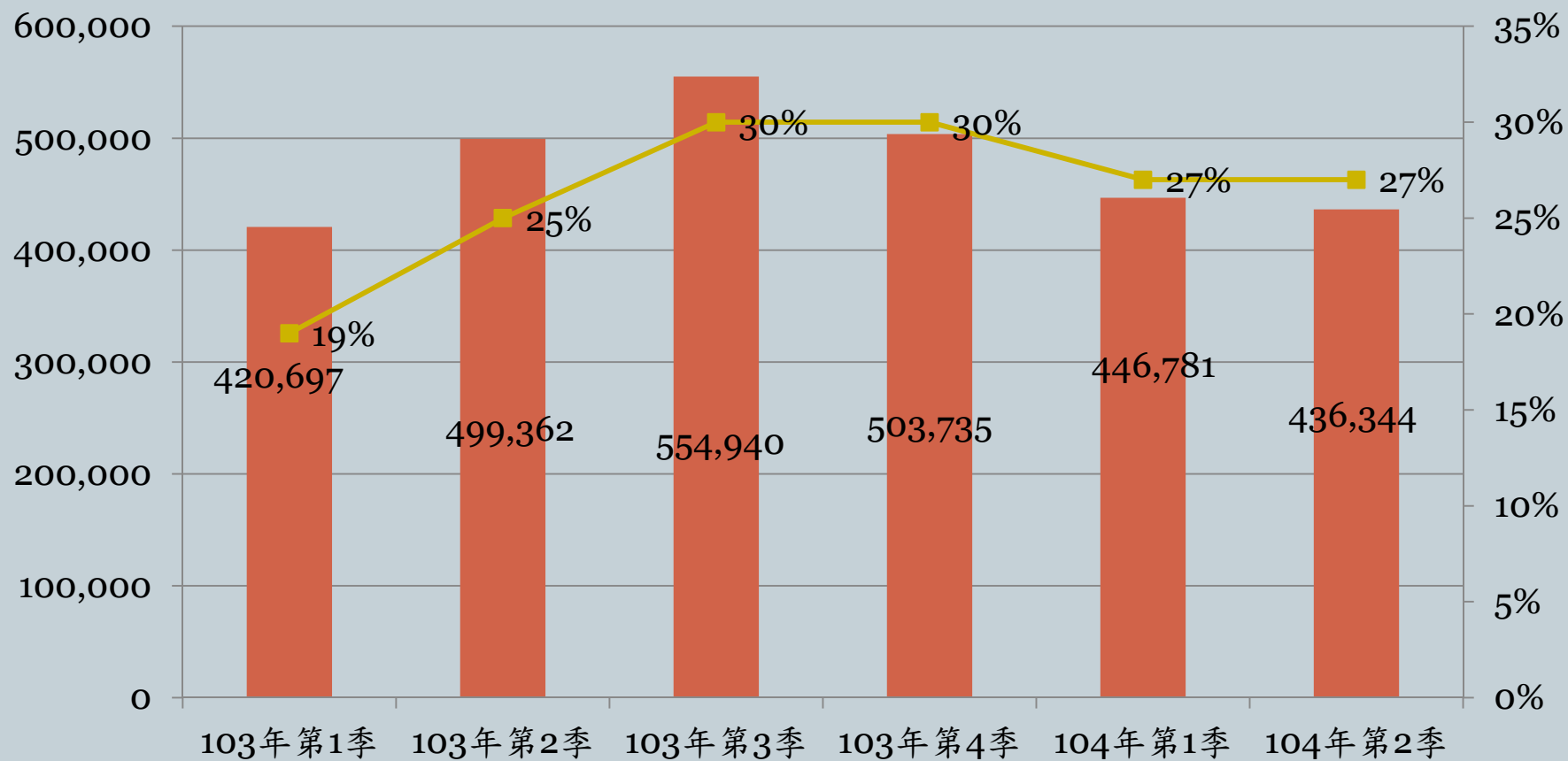
- 104年Q2營業收入 QoQ -2%；YoY -13%。
- 104年Q2稅後淨利 QoQ 28%；YoY -1%。
- 104年Q2每股盈餘 QoQ 26%；YoY -4%。

營業收入及營業毛利率

11

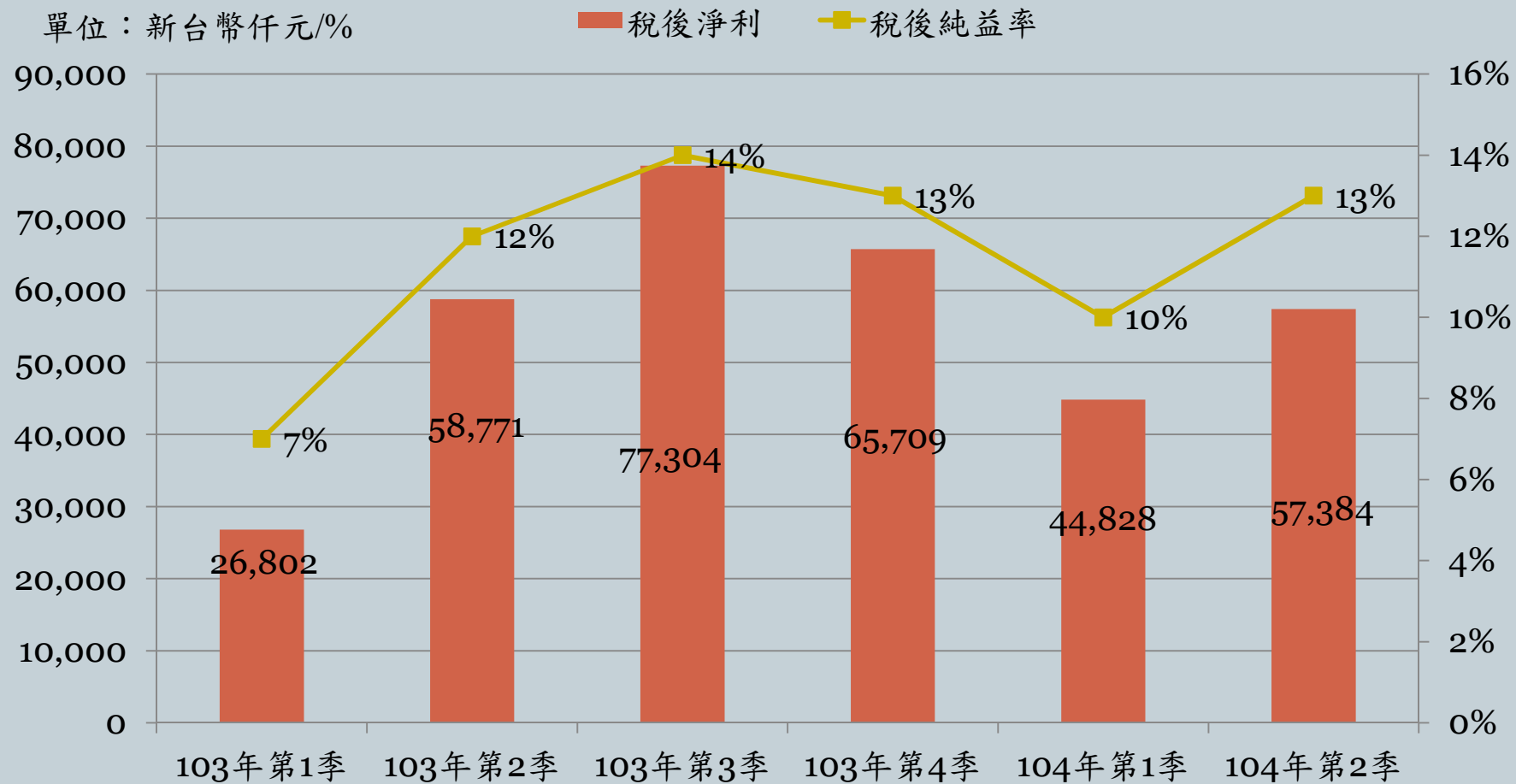
單位：新台幣仟元/%

■ 營業收入 ■ 營業毛利率



稅後純益及稅後純益率

12



重要財務數據與比率

13

	103/12/31	104/6/30
項目	新台幣仟元/元/%	新台幣仟元/元/%
現金及銀行存款	917,012	1,262,457
每股現金及銀行存款	16.87	23.23
流動資產	1,881,830	2,083,513
資產總計	2,667,398	2,837,342
流動負債	522,078	648,695
應付公司債-淨額	0	140,880
負債合計	609,340	866,097
股東權益合計	2,058,058	1,971,245
每股淨值	38	36(分配後)
流動比率	360%	321%
負債比率	23%	31%

彙整

14

發展新產品 & 技術：
整卷印刷 & 超薄基材

拓展市場：
MESH、Touch Sensor、
車用市場

核心競爭力
領先技術 & 品質

滿足客戶產能 &
市場占有率

國際品牌大廠合作
& 指定使用

堅固且
穩定的基礎

Q & A

15

敬請指教